



“¿LE INTERESA INCREMENTAR SUS VENTAS Y AUMENTAR LA FIDELIDAD DE SUS CLIENTES CON LOS EMPLEADOS QUE TIENE ACTUALMENTE? YO PUEDO MOSTRARLE CÓMO.”

# Oscar Marcos Gómez

## PRESENTACIONES

EL ARMA SECRETA DE LAS EMPRESAS EXITOSAS... EL SERVICIO AL CLIENTE

¿QUIERES VENDER MÁS?... MEJORA TU SERVICIO AL CLIENTE

¿VENDEDOR O ASESOR?

## HONORARIOS

HONORARIOS POR PRESENTACIÓN:

Local (D.F.) \$3,000 USD	Interior de la República \$3,500 USD	Internacional \$5,000 USD
-----------------------------	---	------------------------------

- No hay límite en el número de participantes.
- Descuento por múltiples presentaciones.
- Las presentaciones pueden ser de 1 hora, 2 horas, 4 horas. Los honorarios por presentación es el mismo sin importar la duración de dicha presentación.
- Se requiere de un depósito del 25% de los honorarios estipulados para confirmar la fecha dentro de la Agenda del Sr. Gómez.

## TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO

Boleto de avión redondo en clase turista saliendo en la mayoría de los casos de la Cd. de México. (En vuelos mayores de 3 horas el ticket deberá ser Primera Clase). El cliente es responsable de la reserva de hotel, alimentos y transporte, del/hacia el aeropuerto y del/hacia el evento.

## CLIENTES

MÉXICO:

Nissan Mexicana  
Prendalana  
Sika  
Fibremex  
Optronics  
GS1  
Primera Plus  
Grupo Flecha Amarilla  
Grupo Chedraui  
ADO  
Grupo Estrella Blanca  
Farmacias Similares  
IL Diagnostics  
Bulkmatic  
UPAEP  
Tec de Monterrey  
¡Y muchas más!

LATINOAMÉRICA:

Cámara de Comercio en Ecuador  
Cámara de Turismo en Ecuador  
Cuenca Bottling en Ecuador  
Banco Nacional de Costa Rica  
Mapfre en Panamá  
Cementos Progreso en Guatemala  
Claro en Guatemala  
Nissan-Renault en Perú  
Marubeni en Chile  
Nissan en Colombia  
Nissan Ecuador,  
entre otras.

## PERFIL OSCAR MARCOS GÓMEZ

- Director de Service Quality Institute para México.
- Conferencista internacional.
- Es experto en el área de Servicio al Cliente, ventas, comercialización y mercadotecnia, sustentada en más de 38 años de continuo trabajo brindando servicios en toda Latinoamérica desde Chile, Ecuador, Costa Rica, Panamá, Perú, Colombia.
- Reconocido por John Tschohl, Presidente de SQI y Gurú en Servicio al Cliente como “el Experto en Servicio al Cliente para América Latina” y agregó que es testigo del increíble crecimiento y éxito de Oscar Marcos convirtiéndose en el mejor conferencista en Servicio al Cliente para América Latina.
- Recientemente obtuvo el reconocimiento del Salón de la Fama 2014 otorgado por la Red Mundial de Conferencistas con sede en Alemania.
- Consultor certificado. Ha impartido más de 50 cursos in-house, más de 80 talleres abiertos, más de 25 conferencias magnas y se ha presentado en más de 80 Convenciones.
- 8 años de alianza con Service Quality Institute certificándose para facilitar toda la gama de programas de SQI.
- En el 2011 fue galardonado con el premio “SQI Market Strategy Leader” por John Tschohl en la Convención Anual de Service Quality Institute en Cancún, México donde también realizó exitosamente una conferencia magistral a Representantes de más de 12 países.
- En 2013 fue reconocido como el mejor vendedor del mundo, premio a la excelencia mundial, recibiendo el reconocimiento en Estambul Turquía en manos de John Tschohl Presidente de SQI y Gurú en Servicio al Cliente.
- En el 2014 fue galardonado nuevamente como el mejor vendedor del mundo, premio a la excelencia mundial, por parte de John Tschohl, Presidente de SQI y Gurú en Servicio al Cliente.
- Ha formado a más de 20 mil personas en diferentes partes del mundo.

